

здание веб-сайтов и другие быстро развивающиеся виды виртуальной деятельности, приносящей реальные доходы). 55% респондентов в Украине уверены в собственных способностях и считают себя хорошо подготовленными к предпринимательству, это самый *высокий* показатель среди 12 стран. Однако начать свой бизнес сейчас готовы только 35%, что является одним из наиболее *низких* показателей в Европе. (Склонность к предпринимательству особенно распространена среди украинцев возраста 14-29 лет, 70% этой группы высказываются за самозанятость). Также украинцы (73%) считают, что образование важно для предпринимательства, они заинтересованы в обучении и тренингах, но не получают достаточно информации о возможностях образования.

Выводы. Несмотря на финансовый кризис и экономические проблемы, сегмент малого бизнеса в Украине, называемый «самозанятые», готов создать базу для экономической независимости и роста благосостояния населения Украины. Потенциал самозанятости в Украине остается на постоянном уровне, население позитивно относится к занятию собственным бизнесом, однако для реализации этого потенциала нужны решения на государственном уровне. Государство должно всячески содействовать обеспечению дополнительных возможностей самостоятельного трудоустройства для безработных граждан. Эту задачу призваны выполнять органы центральной и местной власти путем предоставления самозанятым комплекса информационных и консультационных услуг. Необходимо корректировать перспективное планирование рынка труда с учётом этого сегмента. Параллельно нужно решать на государственном и региональном уровнях вопросы рынка образовательных услуг и подготовки соответствующих специалистов для самостоятельного ведения бизнеса, создавать и реализовывать больше общедоступных образовательных программ. Наконец, чтобы не упустить этот огромный сегмент рынка труда, чтобы в нём сложилось осознание своей принадлежности к классу мелких собственников, необходимо обеспечить представление интересов самозанятых в политике, как показали летние события «антиналогового майдана». До сих пор интерес политиков к сектору МСБ имел скорее популистский и электоральный характер, что, мягко говоря, недальновидно, учитывая уникальные возможности сегмента самозанятых по созданию рабочих мест и решению проблем безработицы.

ВЫЯВЛЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ПСИХОЛОГИЧЕСКИМИ ФАКТОРАМИ И УРОВНЕМ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Базецкая А.И.

Как правило, уровень регионального развития оценивается с помощью факторов экономического, социального и социально-экономического характера. Психологические факторы, оказывающие непосредственное влияние на личность, а значит, и на население в целом или не рассматриваются вообще, или рассматриваются вскользь. Так, психологические особенности учитыва-

ются зачастую при рассмотрении вопросов мотивации и стимулирования персонала, однако к региональному развитию это имеет косвенное отношение. Таким образом, целью данной работы является выявление взаимосвязи между психологическими факторами и уровнем регионального развития.

Исследователи психологических факторов, влияющих на поведение население и его формирование отмечают, что существуют так называемые «модальные» личности, то есть личности, поведение которых в целом присуще либо нации, либо населению отдельных регионов. Следовательно, можно предположить, что поведение «модальных» личностей будет оказывать влияние на поведение населения региона в целом. Таким образом, необходимо исследовать особенности поведения населения региона, что даст возможность разработать механизм влияния на поведение трудоспособного населения определенной территории.

Регион как система управляющая может развить среди населения определенный личностный тип, который будет «выгоден» в плане регионального развития. В тоже время регион как система, в некотором роде управляемая обществом, будет зависеть от уже сформированного личностного типа, преобладающего среди населения. Кроме того, необходимо помнить о том, что личностные образцы усваиваются, как правило, с детства, поэтому для наиболее успешного развития региона необходимо учесть сформированный в регионе личностный тип и формировать экономическую политику именно с учетом данного типа. Если же личностный тип в регионе не может способствовать региональному развитию, то в долгосрочной перспективе необходимо проводить мероприятия социального и психологического изменения личности (социальная реклама, изменение программ в обучении с упором на воспитание определенных ценностей и т.д.).

Для нашего общества социально одобряемым типом будет являться личность, легко идущая на социальные контакты, готовая к саморазвитию и самореализации посредством труда, приемлющая сотрудничество, но при этом обладающая некоторыми агрессивными чертами и практической смекалкой, чего требуют современные законы рынка.

В качестве психологических факторов, которые будут оказывать влияние на население, способное к труду и желающее его осуществлять, выделим следующие:

- уровень быденного сознания в представлении о труде;
- удельный вес «умственного труда» в регионе;
- удельный вес «физического труда» в регионе;
- уровень чувства собственной значимости;
- степень идентичности;
- степень стремления к духовному росту;
- степень стремления к самообразованию;
- уровень удовлетворенности жизнью;
- уровень социализации;
- среда как фактор развития личности;
- доминирующие потребности населения.

Допускаем, что взаимосвязь между перечисленными факторами и уровнем регионального развития все же существует, так как представленные факторы оказывают влияние на личность, а личности составляют население региона. Следовательно, необходимо выявить, как факторы влияния на индивида будут влиять на его способность и стремление осуществлять деятельность, причем не в одиночку, а в коллективе. Для достижения данной цели нами был поставлен эксперимент в гг. Ялта и Евпатория. Были получены следующие результаты.

Результаты эксперимента показывают, что в Ялте две группы (5 и 6) получили убыток в результате совместной деятельности, причем в группе 5 убыток был получен еще на 2 этапе всеми участниками, а в группе 6 на втором этапе у одного из участников доход был положительный, хотя и незначительный (3 балла). А уже на третьем этапе все участники группы 6 получили убыток. В группах 5 и 6 наблюдаются и самые высокие штрафы. В Евпатории из пяти групп три получили высокий доход в результате нулевого уровня штрафов. По результатам проведенного эксперимента можно сделать вывод о том, что население западной и южной части АРК в принципе склонны к сотрудничеству, однако не всегда и не при любых обстоятельствах. Также наблюдается агрессия на полученные штрафы в результате эксперимента. Результаты проведенных экспериментов подтверждают также эффект положительного примера: в среде, для которой характерна позитивная взаимность, альтруистическое поведение может вызывать ответную положительную реакцию.

В заключении следует отметить, что психологические факторы, влияющие на поведение личности, в конечном итоге окажут влияние (хоть и опосредованное) на уровень регионального развития, так как от настроения населения будет зависеть возможность обеспечения роста развития региона.

ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ

Башинська А.І. магістр,
Одеська Національна
академія зв'язку ім. О.С. Попова

Телекомунікації відіграють значну роль в соціальній та економічній діяльності суспільства, забезпечуючи оперативне або інтерактивне (діалогове) передавання інформації.

В сучасних умовах підприємства телекомунікаційного зв'язку стикаються з рядом проблем які гальмують розвиток їхньої діяльності. Дані проблеми поділяються на основні та додаткові.

Розглянемо більш детально причини виникнення основних проблем.

1. Єдина тарифна сітка. Відсутність єдиного підходу формування тарифів телекомунікаційних послуг, як на законному рівні (тобто відсутність прозорої методики) з одного боку, та відсутність сталої практики формуван-